



COMUNE DI SANNAZZARO DE' BURGONDI
PROVINCIA DI PAVIA

CODICE ENTE 11275

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Deliberazione **GC / 44** seduta del **23-02-2017** alle ore 16:05

OGGETTO:

**IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE
AFFISSIONE. DETERMINAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2017.**

Risultano		Pres. – Ass.
ROBERTO ZUCCA	SINDACO	Presente
SILVIA BELLINI	VICE SINDACO	Presente
PAOLO MONTANARI	ASSESSORE	Presente
ROBERTO FUGGINI	ASSESSORE	Presente
DAVIDE RABUFFI	ASSESSORE	Presente

Totale presenti 5
Totale assenti 0

Partecipa con funzioni consultive, referenti, di assistenza e di verbalizzazione il
SEGRETARIO COMUNALE Sig.ra MARIAGRAZIA DOTT.SSA MACRI'.

Il Sig. ROBERTO ING. ZUCCA – SINDACO - assunta la presidenza e riconosciuta
la validità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita i convenuti a deliberare sugli
oggetti all'ordine del giorno.

OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONE. DETERMINAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2017.

LA GIUNTA COMUNALE

RICHIAMATO il D.Lgs. 15.11.1993, n. 507 e s.m.i., concernente il riordino della finanza territoriale ed, in particolare, le disposizioni contenute nel capo I, relative alla nuova disciplina dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

VISTO il vigente regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni nonché le relative tariffe, approvate con proprie deliberazioni annualmente assunte;

VISTA la deliberazione G.C. n. 167 del 12.11.2009, con la quale è stato affidato il Servizio di gestione imposta pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni alla Ditta I.C.A. s.r.l. di LA SPEZIA per il periodo dal 01.01.2010 al 31.12.2012;

VISTO il contratto stipulato in data 24.02.2010, rep. n. 31;

PRESO ATTO che con determinazioni n. 24 del 20.11.2012 del Responsabile del Servizio Economico Finanziario, n. 25 del 05.08.2013, n. 11 del 05.02.2014, n. 14 del 27.01.2015, n. 27 del 29.06.2015, n. 15 del 29.01.2016 del responsabile della Struttura 2: Economico Finanziaria, il servizio di gestione dell'Imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni è stato prorogato alla ditta I.C.A. fino al 31.12.2016, ai sensi delle disposizioni di legge vigenti in materia anno per anno;

VISTI:

- il D.P.C.M. 16 febbraio 2001, relativo alla rideterminazione della tariffa dell'imposta comunale sulla pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del decreto legislativo 507/1993 e s.m.i.;
- la precedente deliberazione GC n. 5 in data 23.01.2002, esecutiva ai sensi di legge, con la quale sono state adeguate le tariffe per l'anno 2002, tenuto presente, altresì, le disposizioni contenute nella legge finanziaria 2002 (art. 10 legge 28 dicembre 2001, n. 448 e s.m.i.), secondo le quali "l'imposta non è dovuta per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a cinque metri quadrati.";

CONSIDERATO CHE:

- l'art. 54 del D.Lgs. 446/97, come modificato dall'art. 6 del D.Lgs. 56/98 e s.m.i., testualmente recita: "I comuni approvano le tariffe ed i prezzi pubblici ai fini dell'approvazione del bilancio di previsione";
- l'art. 151, c. 1, del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i. dispone che gli enti locali deliberano entro il 31 dicembre il bilancio di previsione per l'anno successivo;

CONSIDERATO che l'art. 1 – comma 169 – della legge 27.12.2006 n. 296 e s.m.i., testualmente recita: "*Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purchè entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 01 gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno*";

VISTO l'art. 172 – comma 1 – lett. c), del D. Lgs. 18.08.2000, n. 267 e s.m.i., il quale prevede che al Bilancio di Previsione siano allegati i seguenti documenti: "*Le deliberazioni con le quali sono determinati per l'esercizio successivo, le tariffe, le aliquote di imposta e le eventuali maggiori detrazioni, le variazioni dei limiti di reddito per i tributi locali e per i servizi locali, nonché, per i servizi a domanda individuale, i tassi di copertura in percentuale dei costi di gestione dei servizi stessi*";

VISTO l'articolo 1, comma 26, della legge n. 208/2015, il quale ha sospeso, per l'anno 2016, l'efficacia delle deliberazioni di aumento delle aliquote e tariffe dei tributi locali;

PRESO ATTO che la legge di bilancio per il 2017 proroga a tutto il 2017 il blocco degli aumenti dei tributi e delle addizionali locali previsto dall'articolo 1, comma 26, della legge n. 208/2015;

RICHIAMATA la deliberazione GC n. 154 del 04.12.2015 avente ad oggetto” Imposta comunale sulla pubblicità e diritto pubbliche affissioni - determinazione tariffe per l'anno 2016“;

Richiamato infine l'articolo 13, comma 15, del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 201, conv. in legge n. 214/2011, il quale testualmente recita:

15. A decorrere dall'anno d'imposta 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'economia e delle finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del decreto legislativo n. 446 del 1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione. Il mancato invio delle predette deliberazioni nei termini previsti dal primo periodo è sanzionato, previa diffida da parte del Ministero dell'interno, con il blocco, sino all'adempimento dell'obbligo dell'invio, delle risorse a qualsiasi titolo dovute agli enti inadempienti. Con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze, di concerto con il Ministero dell'interno, di natura non regolamentare sono stabilite le modalità di attuazione, anche graduale, delle disposizioni di cui ai primi due periodi del presente comma. Il Ministero dell'economia e delle finanze pubblica, sul proprio sito informatico, le deliberazioni inviate dai comuni. Tale pubblicazione sostituisce l'avviso in Gazzetta Ufficiale previsto dall'articolo 52, comma 2, terzo periodo, del decreto legislativo n. 446 del 1997

Vista la nota del Ministero dell'economia e delle finanze prot. n. 5343 in data 6 aprile 2012, con la quale è stata resa nota l'attivazione, a decorrere dal 16 aprile 2012, della nuova procedura di trasmissione telematica dei regolamenti e delle delibere di approvazione delle aliquote attraverso il portale www.portalefederalismofiscale.gov.it ;

VISTE le vigenti tariffe relative all'imposta comunale sulle pubblicità ed al diritto sulle pubbliche affissioni, come riportate nell'allegato A), parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

RITENUTO di confermare anche per l'anno 2017 e comunque fino a nuova e differente determinazione le vigenti tariffe relative all'imposta comunale sulle pubblicità ed al diritto sulle pubbliche affissioni, come riportate nell'allegato “A” parte integrante e sostanziale della presente;

VISTA la Legge 11 dicembre 2016 n. 232 “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019” che ha differito al 28.02.2017 il termine per l'approvazione del bilancio 2017/2019;

VISTO altresì il DECRETO LEGGE 30 dicembre 2016 n. 244 “Proroga e definizione di termini” (cd Milleproroghe), che ha previsto lo slittamento al 31 marzo 2017 dei termini per l'approvazione dei bilanci di previsione 2017/2019;

VISTI ed acquisiti gli allegati pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile ex art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo 18 Agosto 2000, n. 267 e s.m.i., rilasciati ai sensi e per gli effetti dell'art. 147/bis, 1° comma, del Decreto Legislativo n. 267/2000 e s.m.i., dal Responsabile della Struttura 2 “Economico – Finanziaria”;

Con votazione resa nei modi e nelle forme di legge e avente il seguente risultato presenti 5 votanti 5 favorevoli 5 contrari 0 astenuti 0

DELIBERA

1. DI RICHIAMARE le premesse quale parte integrante e sostanziale della presente;
2. DI CONFERMARE, per l'anno 2017 e comunque fino a nuova e differente determinazione le tariffe relative all'imposta comunale sulle pubblicità ed al diritto sulle pubbliche affissioni, come riportate nell'allegato “A” parte integrante e sostanziale della presente;
3. DI ALLEGARE il presente atto al Bilancio di Previsione 2017 – 2019;
4. DI DARE MANDATO al Responsabile della Struttura 2 per il compimento degli atti successivi conseguenti e necessari per dare attuazione alla presente, ivi compreso l'invio di copia della

deliberazione al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle Finanze, nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente;

5. di dichiarare, con separata votazione, resa nei modi e nelle forme di legge e avente il seguente risultato presenti 5 votanti 5 favorevoli 5 contrari 0 astenuti 0, la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Decreto Legislativo 18.08.2000 n. 267 e s.m.i.

TARIFFE IN VIGORE DAL 01.01.2017**A) Pubblicità ordinaria (artt. 12 e 7 c. 2, 6 e 7)**

1) Pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe (art. 12 comma primo)

Per ogni metro quadrato e per anno solare € 11,36

Per la pubblicità di cui sopra che abbia durata non superiore a tre mesi, si applica per ogni mese e frazione, una tariffa pari ad un decimo (art. 12 comma 2°)

€ 1,14

Per la durata superiore ai tre mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

2) Pubblicità ordinaria luminosa o illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto a), per ogni metro quadrato di superficie – tariffa base maggiorata del 100%:

per ogni metro quadrato e anno solare € 22,72

Per la pubblicità di cui sopra che abbia durata non superiore a tre mesi, si applica per ogni mese e frazione, una tariffa pari ad un decimo (art. 12 comma 2°)

€ 2,27

3) Per la pubblicità di cui ai punti precedenti che abbia superficie compresa tra i mq 5,5 ed 8,5 la tariffa base dell'imposta è maggiorata del 50%; per quella di superficie superiore a mq 8,5 la maggiorazione è del 100%

4) L'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alla tariffa base. La somma della tariffa base e della /e maggiorazione/i corrisponde all'importo totale dovuto.

B) Pubblicità effettuata con veicoli (artt. 13 e 7 c. 2, 6 e 7)

1) Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno ed all'esterno dei veicoli in genere, di vetture autofilotrannviarie, battelli, barche o simili, in uso pubblico o privato, è dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati, per ogni metro quadrato di superficie e per anno solare € 11,36

Qualora la pubblicità suddetta venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%

Per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli suddetti, la cui superficie è compresa nelle dimensioni indicate al punto a) .3, sono dovute la maggiorazioni dell'imposta base ivi previste.

2) Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza d'esercizio; per i veicoli adibiti ad uso privato è dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

3) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto: l'imposta è dovuta per anno solare al Comune ove sono domiciliati i suoi agenti o mandatari che alla data del 1° Gennaio di ciascun anno, o a quella di successiva immatricolazione, hanno in dotazione detti veicolo, seguendo la seguente tariffa:

- per autoveicoli con portata superiore a 3.000 Kg.	€	74,37
- per autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg	€	49,58
- per motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie	€	24,79

Per i veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità, le tariffe suddette sono raddoppiate.

Qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata la relativa tariffa base

d'imposta è maggiorata del 100% in conformità all'art. 7 del D.Lgs. 507/93.

Per i veicoli sopra indicati non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purchè sia apposta per non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo mq.

E' obbligatorio conservare l'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta per esibirla a richiesta degli agenti autorizzati.

C) Pubblicità effettuata con pannelli luminosi (art. 14 c. 1,2,3)

1) Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in moda da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente dal numero di messaggi:

per ogni metro quadrato e anno solare € 33,05

Per la pubblicità di cui sopra che abbia durata non superiore a tre mesi, si applica per ogni mese e frazione, una tariffa pari ad un decimo (art. 12 comma 2°)

€ 3,31

Per la durata superiore ai tre mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

2) Per la pubblicità prevista dal precedente punto c). 1, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta pari alla metà della tariffa sopra stabilita.

D) Pubblicità con proiezioni (art. 14 c. 4 e 5)

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni, luminose o cinematografiche effettuate su schermi e pareti riflettenti, la tariffa dell'imposta indipendentemente dal numero di messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione è pari a

€ 2,07

al giorno per i primi trenta giorni.

Dopo tale periodo si applica la tariffa giornaliera di

€ 1,03.

E) Pubblicità con striscioni e mezzi similari (art. 15 c.1)

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi similari, che attraversano strade o piazze la tariffa dell'imposta, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione, è pari a

€ 11,36.

F) Pubblicità con aeromobili (art. 15 c. 2)

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua o fasce marittime limitrofe al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta a ciascun Comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita l'imposta ,nella seguente misura:

€ 49,58.

G) Pubblicità con palloni frenati e simili (art. 15 c. 3)

Per la pubblicità effettuata con palloni frenati e simili, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta l'imposta nella misura di:

€ 24,79.

H) Pubblicità varia (art 15 c. 4)

Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitario dalla quantità di materiale distribuito, in base alla tariffa di:

€ 2,07.

I) Pubblicità a mezzo di apparecchi amplificatori e simili (art. 15 c. 5)

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta dovuta per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione è la seguente:

€ 6,20.

L) Riduzioni dell'imposta (art. 16)

La tariffa dell'imposta è ridotta a metà per la pubblicità di cui all'art 16 del DLgs. 15 Novembre 1993, n° 507.

Le riduzioni non sono cumulabili.

Con il Regolamento comunale sono state stabilite le modalità applicative del predetto art. 16.

M) Esenzioni dall'imposta (art. 17)

Sono esenti dall'imposta le forme pubblicitarie di cui all'articolo 17 del DLgs. 15 Novembre 1993, n° 507, ed altresì quelle di cui all'art. 10 comma 1, lettera c) della legge 28 Dicembre 2001, n° 448.

N) Modalità di applicazione dell'imposta (art. 7)

Per l'applicazione dell'imposta si osservano le disposizione stabilite dall'art. 7 del DLgs. 15 Novembre 1993, n° 507. Con il Regolamento comunale sono state determinate le modalità per l'attuazione di quanto previsto dal predetto art. 7.

O) Dichiarazione e pagamento dell'imposta (artt. 8 e 9)

Per la dichiarazione ed il pagamento dell'imposta si applicano le disposizioni stabilite dagli artt. 8 e 9 del DLgs. 15 Novembre 1993, n° 507.

Con il regolamento comunale sono state stabilite le modalità di attuazione di cui ai predetti artt. 8 e 9 .

P) Sanzioni (artt. 23 e 24)

Si applicano le sanzioni tributarie, gli interessi e le sanzioni amministrative stabilite dagli artt. 23 e 24 del DLgs. 15 Novembre 1993, n° 507.

Con il regolamento comunale sono state definite le modalità attuative dei predetti artt. 23 e 24

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

A) Misura del diritto (art. 19)

Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto, in solido da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto a favore del Comune, comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, nella misure seguenti:

1) per ciascun foglio di dimensione fino a 70x100 e per i periodi di seguito indicati:

- per i primi 10 giorni	€	1,03
- per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	€	0,31

2) per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50%

3) per i manifesti costituiti da 8, fino a 12 fogli il diritto è maggiorato del 50%

4) per i manifesti costituiti da più di 12 fogli il diritto è maggiorato del 100 %

5) l'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alle tariffe base. La somma della tariffa base e della /e maggiorazione/i corrisponde al diritto totale dovuto.

B) Affissioni d'urgenza (art 22 c. 9)

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10 % del diritto con un minimo di € 25,82 per ogni commissione.

C) Riduzione del diritto (art. 20)

La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà per i manifesti ed annunci previsti dall'art. 20 del DLgs. 15 Novembre 1993, n° 507.

Le riduzioni non sono cumulabili.

Con il regolamento comunale sono state stabilite le modalità applicative delle norme di cui al predetto art. 20.

ALLEGATO ALLA DELIBERAZIONE GIUNTA COMUNALE AVENTE AD OGGETTO:
IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE
AFFISSIONE. DETERMINAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2017.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

(di cui all'art. 49, 1° comma, del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i., rilasciato ai sensi e per gli effetti dell'art. 147/bis, 1° comma, del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.)

PARERE Favorevole

data 10-01-2017

IL RESPONSABILE DELLA STRUTTURA 2:
ECONOMICO-FINANZIARIA
F.to Rag. Maristella Piccinini

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

(di cui all'art. 49, 1° comma, del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i., rilasciato ai sensi e per gli effetti dell'art. 147/bis, 1° comma, del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.)

PARERE Favorevole

data 10-01-2017

IL RESPONSABILE DELLA STRUTTURA 2:
ECONOMICO-FINANZIARIA
F.to Rag. Maristella Piccinini



COMUNE DI SANNAZZARO DE' BURGONDI
PROVINCIA DI PAVIA

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F.to ING. ROBERTO ZUCCA

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to DOTT.SSA MARIAGRAZIA MACRI'

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE E COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO

Su attestazione del Messo comunale, certifico che copia della presente deliberazione della Giunta Comunale viene pubblicata all'Albo Pretorio informatico dell'Ente in data odierna e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi ai sensi di legge.

Contestualmente alla pubblicazione, questa deliberazione viene comunicata ai capigruppo consiliari con nota in pari data ai sensi dell'art. 125 del Decreto Legislativo 267/2000 e s.m.i..

Addì **28-02-2017**

IL SEGRETARIO COMUNALE
(F.to DOTT.SSA MARIAGRAZIA MACRI')

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

- Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ad ogni effetto ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 e s.m.i. il 23-02-2017

Addì 28-02-2017

IL SEGRETARIO COMUNALE
(F.to DOTT.SSA MARIAGRAZIA MACRI')

Copia conforme all'originale, in carta libera, ad uso amministrativo.

Addì

IL SEGRETARIO COMUNALE
(DOTT.SSA MARIAGRAZIA MACRI')