



CITTÀ DI SANNAZZARO DE' BURGONDI
PROVINCIA DI PAVIA

CODICE ENTE 11275

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Deliberazione **GC / 15** seduta del **10-03-2022** alle ore 11:00

OGGETTO:

**CANONE PATRIMONIALE PER L' ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E PUBBLICHE
AFFISSIONI-DETERMINAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2022**

Risultano		Pres. – Ass.
ROBERTO ZUCCA	SINDACO	Presente
SILVIA BELLINI	VICE SINDACO	Presente
ROBERTO FUGGINI	ASSESSORE	Presente
DAVIDE RABUFFI	ASSESSORE	Presente
SIMONA LEONI	ASSESSORE	Presente

Totale presenti 5

Totale assenti 0

Partecipa con funzioni consultive, referenti, di assistenza e di verbalizzazione il
SEGRETARIO COMUNALE Sig.ra SALVATRICE Dott.ssa BELLOMO.

Il Sig. ROBERTO Ing. ZUCCA – SINDACO - assunta la presidenza e riconosciuta
la validità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita i convenuti a deliberare sugli
oggetti all'ordine del giorno.

OGGETTO: CANONE PATRIMONIALE PER L' ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E PUBBLICHE AFFISSIONI-DETERMINAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2022

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la deliberazione G.C. n. 167 del 12.11.2009, con la quale è stato affidato il Servizio di gestione imposta pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni alla Ditta I.C.A. s.r.l. di LA SPEZIA per il periodo dal 01.01.2010 al 31.12.2012;

VISTO il contratto stipulato in data 24.02.2010, rep. n. 31;

PRESO ATTO:

- che con determinazioni n. 24 del 20.11.2012 del Responsabile del Servizio Economico Finanziario, n. 25 del 05.08.2013, n. 11 del 05.02.2014, n. 14 del 27.01.2015, n. 27 del 29.06.2015, n. 15 del 29.01.2016 del responsabile della Struttura 2: Economico Finanziaria, il servizio di gestione dell'Imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni è stato prorogato alla ditta I.C.A. fino al 31.12.2016, ai sensi delle disposizioni di legge vigenti in materia anno per anno;
- che con determinazione n. 4 del 13.02.2017 del Responsabile della Struttura 5, è stata affidata la concessione del servizio di gestione, accertamento e riscossione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni alla Società I.C.A. S.r.l., per anni quattro, per il periodo dal 01.01.2017 al 31.12.2020;
- che con determinazione n. 77 del 31.12.2020 del Responsabile della Struttura 2, è stata rinegoziata la concessione del servizio con proroga dello stesso al 31.12.2021;
- che con deliberazione della Giunta Comunale n. 120 del 04.11.2021 è stato dato indirizzo ai responsabili di Struttura competenti di prorogare le concessioni per la gestione del servizio di accertamento e riscossione del canone unico patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria per una durata di 2 anni, alla Società Rag. Luigi e Gerolamo Colombo di Rag. Luigi Colombo e c. S.r.l. e Ica Srl, agli stessi patti e condizioni;
- che con determinazione n. 63 del 31.12.2021 del Responsabile della Struttura 2, è stata prorogata la concessione del servizio in argomento, agli stessi patti e condizioni, al 31.12.2023.

VISTO l'articolo 1, commi 816-847, della Legge 160/2019 che prevede l'istituzione a decorrere dal 2021 del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate.

CONSIDERATO che con l'entrata in vigore dei nuovi canoni sono sostituite le seguenti entrate:

- la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni;
- limitatamente ai casi di occupazioni temporanee delle aree destinate a mercati i prelievi sui rifiuti di cui ai commi 639, 667 e 668 dell'art. 1 della Legge 147/2013.

PREMESSO che ai sensi dell'art. 1, comma 819, della legge 160/2019 il presupposto del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria è:

- a) l'occupazione, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico;
- b) la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio Comunale n. 9 del 26 febbraio 2021 di approvazione del Regolamento Comunale per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 1, comma 817, della Legge 160/2019, il Canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal presente canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso le Tariffe.

PRESO ATTO che la determinazione delle tariffe è demandata alla Giunta Comunale con l'obiettivo di

salvaguardare il gettito conseguito dai tributi e dai canoni sostituiti e ricompresi nel nuovo canone.

CONSIDERATA pertanto la necessità di provvedere alla determinazione delle seguenti tariffe riportate negli allegati 1 e 2 che formano parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

DI DARE ATTO che il gettito derivante dall'applicazione delle tariffe dei nuovi canoni, tenuto conto delle riduzioni ed esenzioni previste dalla Legge 160/2019 e dai regolamenti istitutivi dei nuovi canoni non presenta, complessivamente considerato, variazioni rispetto a quello derivante dai tributi e dalle altre entrate sostituite o ricomprese nei nuovi canoni.

VISTA la circolare 2/DF Ministero dell'economia e delle Finanze del 22 novembre 2019 secondo la quale l'applicazione dell'art. 13, comma 15-ter del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214 è relativa alle entrate di natura tributaria e non a quelle di natura non tributaria per le quali i comuni non devono procedere alla trasmissione al MEF dei relativi atti regolamentari e tariffari, che non sono pubblicati sul sito internet www.finanze.gov.it.

VISTO il Decreto del Ministro dell'Interno del 24 dicembre 2021 che ha disposto il differimento del termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2022/2024 da parte degli enti locali, dal 31 dicembre 2021 al 31 marzo 2022.

CONSIDERATO che l'art. 1 – comma 169 – della legge 27.12.2006 n. 296 e s.m.i., testualmente recita: *“Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purchè entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 01 gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno”*;

VISTO l'art. 172 – comma 1 – lett. c), del D. Lgs. 18.08.2000, n. 267 e s.m.i., il quale prevede che al Bilancio di Previsione siano allegati i seguenti documenti: *“Le deliberazioni con le quali sono determinati per l'esercizio successivo, le tariffe, le aliquote di imposta e le eventuali maggiori detrazioni, le variazioni dei limiti di reddito per i tributi locali e per i servizi locali, nonché, per i servizi a domanda individuale, i tassi di copertura in percentuale dei costi di gestione dei servizi stessi”*;

RITENUTO di determinare le tariffe del canone per la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato, come riportate negli allegati 1 e 2, parte integrante e sostanziale della presente;

VISTI ed acquisiti gli allegati pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile ex art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo 18 Agosto 2000, n. 267 e s.m.i., rilasciati ai sensi e per gli effetti dell'art. 147/bis, 1° comma, del Decreto Legislativo n. 267/2000 e s.m.i., dal Responsabile della Struttura 2 “Economico – Finanziaria”;

Con votazione resa nei modi e nelle forme di legge e avente il seguente presenti 5 votanti 5 favorevoli 5 contrari 0 astenuti 0

DELIBERA

1. DI RICHIAMARE le premesse quale parte integrante e sostanziale della presente;
2. DI DETERMINARE, per l'anno 2022 le tariffe relative al canone unico patrimoniale per la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato, come riportate negli allegati 1 e 2 che formano parte integrante e sostanziale della presente;
3. DI ALLEGARE il presente atto al Bilancio di Previsione 2022/2024;
4. DI DARE MANDATO al Responsabile della Struttura 2 per il compimento degli atti successivi conseguenti e necessari per dare attuazione alla presente;
5. di dichiarare, con separata votazione, resa nei modi e nelle forme di legge e avente il seguente risultato presenti 5 votanti 5 favorevoli 5 contrari 0 astenuti 0, la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Decreto Legislativo 18.08.2000 n. 267 e s.m.i..

ALLEGATO ALLA DELIBERAZIONE GIUNTA COMUNALE AVENTE AD OGGETTO:
CANONE PATRIMONIALE PER L' ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E PUBBLICHE
AFFISSIONI-DETERMINAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2022

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

(di cui all'art. 49, 1° comma, del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i., rilasciato ai sensi e per gli effetti dell'art. 147/bis, 1° comma, del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.)

PARERE Favorevole

data 07-03-2022

IL RESPONSABILE DELLA STRUTTURA 2
ECONOMICO FINANZIARIA
F.to Rag. Debora Gatti

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

(di cui all'art. 49, 1° comma, del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i., rilasciato ai sensi e per gli effetti dell'art. 147/bis, 1° comma, del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.)

PARERE Favorevole

data 07-03-2022

IL RESPONSABILE DELLA STRUTTURA 2
ECONOMICO FINANZIARIA
F.to Rag. Debora Gatti



CITTÀ DI SANNAZZARO DE' BURGONDI
PROVINCIA DI PAVIA

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F.to Ing. ROBERTO ZUCCA

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott.ssa SALVATRICE BELLOMO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE E COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO

Su attestazione del Messo comunale, certifico che copia della presente deliberazione della Giunta Comunale viene pubblicata all'Albo Pretorio informatico dell'Ente in data odierna e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi ai sensi di legge.

Contestualmente alla pubblicazione, questa deliberazione viene comunicata ai capigruppo consiliari con nota in pari data ai sensi dell'art. 125 del Decreto Legislativo 267/2000 e s.m.i..

Addì **17-03-2022**

IL SEGRETARIO COMUNALE
(F.to Dott.ssa SALVATRICE BELLOMO)

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

- Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ad ogni effetto ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 e s.m.i. il 10-03-2022

Addì 17-03-2022

IL SEGRETARIO COMUNALE
(F.to Dott.ssa SALVATRICE BELLOMO)

Copia conforme all'originale, in carta libera, ad uso amministrativo.

Addì 17-03-2022

IL SEGRETARIO COMUNALE
(F.to Dott.ssa SALVATRICE BELLOMO)